

**Emprendimiento, formación e  
internacionalización. Creación de  
empleo en el sector de energías  
renovables.**

*13 de junio de 2014*  
*Charo Lorenzo Pontevedra*

**Cámara**  
Pontevedra

# ¿QUIENES SOMOS?

*Las Cámaras son corporaciones de derecho público creadas con los siguientes FINES:*

- La representación y defensa de los intereses económicos de su demarcación.
- La prestación de servicios público administrativos a las empresas en especial a las pymes.
- Interlocución con las administraciones.
- Instrumento de captación de fondos europeos de los que se benefician las Administraciones Públicas y las empresas.
- Ofrecer servicios integrales a las empresas, especialmente a las Pymes

# ÁREAS DE ACTUACIÓN



# DEPARTAMENTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

## **Funciones:**

- ❖ Asesoramiento a emprendedores.
- ❖ Asesoramiento para la creación de empresas.
- ❖ Acompañamiento técnico para valorar la viabilidad económica, técnica y financiera.
- ❖ Orientación y tramitación de subvenciones y líneas de financiación

## **Apoyos específicos:**

**Infraestructuras:** viveros de empresas para dar cobijo físico y ofertar determinados servicios comunes que permitan reducir, en la medida de lo posible, las dificultades que una empresa de nueva creación debe asumir hasta consolidar su proyecto empresarial.

# VIVERO DE EMPRESAS

**DEFINICIÓN:** El Vivero de Empresas es un espacio físico especialmente diseñado para acoger empresas de nueva creación, donde los emprendedores pueden disponer de unas instalaciones y servicios a unos precios más reducidos que los de mercado



**VENTAJAS:** Los Viveros permiten apoyar a las empresas en las primeras fases de su constitución, dándoles *firmeza* y *seguridad* en su proceso de consolidación hasta que se considera que la empresa está en condiciones suficientes de autonomía para valerse en el mercado.

# NUESTROS VIVEROS DE EMPRESAS

## INFRAESTRUCTURAS



**VIVERO URBANO DE OFICINAS:** c/ García Camba 8 - 1º Izda.  
En funcionamiento. Capacidad para 5 empresas



**VIVERO INDUSTRIAL:** Polígono industrial de “O Campiño”  
En construcción  
En fase de ejecución. Capacidad para 53 empresas

# VIVERO DE EMPRESAS

## SERVICIOS:

1. **Infraestructura:** Un conjunto de despachos y sala de reuniones.
2. **Servicios generales:** Recepción, mantenimiento, calefacción, limpieza, internet, ..
3. **Apoyo y tutela:** El Vivero dispone de profesionales especialistas en gestión empresarial para ayudar y orientar en todas aquellas cuestiones generales que vayan surgiendo.
4. **Seguimiento** permanente e individualizado a todas las empresas instaladas.
5. **Formación:** la Cámara consciente de la importancia que ésta tiene organiza diversos programas formativos de carácter teórico y práctico para emprendedores

# SITUACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

- **El porcentaje de emprendedores en España es bajo (5,1%) y además disminuye con la crisis.** Sin embargo, la mitad de los nuevos emprendedores son jóvenes entre 18 y 34 años.
- **La preferencia por el empleo vs. Autoempleo es mayoritaria.** Y va en aumento: de un 34% en 2001 pasamos a un 52% en 2009. Los jóvenes valoran más la estabilidad y el tener ingresos fijos que la independencia y la libertad de horarios.
- **Las empresas españolas son de una dimensión reducida.** Más de la mitad (53%) no tienen ningún empleado. Un 42% contratan entre 1 y 9 trabajadores. En 2009 había en España 3,4 millones de empresas: 1,8 millones son autoempleo y solo 185.000 contratan a 10 personas o más. La crisis no hace variar estos porcentajes.
- **En la actualidad, 2010, se cierra un 19% más de empresas de las que se crean.** Este porcentaje aumenta a 29% si no se tienen en cuenta las empresas sin empleados.

*Fuente: “Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España”.*



# CONCLUSIONES (I)

- **La tasa de actividad emprendedora de España(5,1%) no es de las peores y surge sobre todo de la necesidad.** Está por debajo de la de países como Estados Unidos(8%) o Noruega (8,5%). En España se emprende más por necesidad (4 de cada 10) que por oportunidad.
- Mayor **aversión al riesgo** que los países del entorno. Tomamos hasta 3 veces menos riesgo que los estadounidenses.
- Mayor **miedo al fracaso**, aunque parece que en los jóvenes mejora.
- Nos consideramos **poco creativos** y pensamos que lo que nos sucede está en gran medida determinado por otros o por la suerte, es decir, tenemos poca **autoconfianza**. Ambos datos mejoran en los jóvenes.
- **Ser emprendedor no está demasiado bien visto:** tiene un 48% de índice de popularidad frente al 73% de Estados Unidos o el 62% de Francia. Los jóvenes piensan que la sociedad valora mejor a los profesionales independientes (72%) o a los científicos y artistas (69%) que a los emprendedores o empresarios (38%). Sólo los funcionarios están peor vistos.

## CONCLUSIONES (II)

- **Los medios de comunicación en España no le dedican suficiente atención a la iniciativa emprendedora.** En países como Estados Unidos o Noruega se interesan el doble por el tema.
- **En España se prefiere el empleo al autoempleo.** El autoempleo es la opción preferida del 40% en España, del 51% en Francia y del 55% en EEUU.
- **La inversión en I+D y el nº de investigadores empleados son bajos en España.** Se invierte la mitad de I+D (%PIB) que en EEUU y hay un 40% de investigadores menos por cada 1.000 habitantes.
- **El ecosistema de *bussiness angels* es favorable y sigue creciendo.** Sin embargo, la inversión en *venture capital* en primeras fases no se corresponde con el tamaño de la economía española.

Fuente: “Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España”

# CULTURA EMPRENDEDORA

- **CARACTERISTICAS DE LOS EMPRENDEDORES**

- ***Necesidad de logro***: alcanzar metas significativas y desafiantes.
- ***Independencia***: ser sus propios jefes.
- ***Locus de control interno***: los resultados de los eventos están determinados por las propias acciones.
- ***Propensión al riesgo***: los emprendedores toman decisiones bajo incertidumbre, pero con altas probabilidades de ganar.
- ***Autoconfianza***: creencia en las propias habilidades.

*Una mayor presencia de estos valores y características aumenta la iniciativa emprendedora. Por ejemplo, los altos niveles de iniciativa en EEUU son asociados con valores como la libertad, la independencia, la autosuficiencia, el individualismo, la necesidad de logro y el materialismo.*

*Fuente: “Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España”*

# FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

- **La cultura emprendedora es escasa.** No siempre se ha contado con los modelos adecuados de lo que significa la actividad emprendedora.
- Hay toda una generación educada bajo la idea de que la creación de empresas es una forma rápida y fácil de ganar dinero.
- **La familia no ayuda a desarrollar la inclinación emprendedora.** Se insta a los hijos a buscar un trabajo fijo, preferiblemente como funcionarios y no a devenir como emprendedor.
- **La visión social del empresario ha mejorado de forma notable.** Pero sería necesario aumentar la sensibilización social del valor de la figura del emprendedor.
- **Existe un rechazo social al fracaso empresarial** que estigmatiza al emprendedor que ha sufrido un fracaso y no anima a aprender de ello y volver a lanzarse con nuevos proyectos.
- Ser emprendedor es, en cierta medida, irracional porque se asumen riesgos y costes muy superiores a los que soportan los individuos que trabajan como asalariados. Por lo tanto, se debería premiar más la iniciativa emprendedora.

# EDUCACION PARA LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

- Se debería potenciar más la educación para la iniciativa emprendedora.
- Existen iniciativas a pequeña escala excelentes, necesaria su difusión e implantación a nivel nacional.
- Nuestro sistema educativo se encuentra alejado de las iniciativas emprendedoras.
- Se ha dado un fenómeno del todo particular: en según qué ámbitos, la iniciativa privada se ha visto con cierto recelo, hasta el punto de que se ha valorado más el sector público que la iniciativa privada.

*Fuente: Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **La iniciativa emprendedora es una disciplina y puede aprenderse.**
- **El proceso de aprendizaje es tan importante como su contenido.** Es necesario que el propio proceso de aprendizaje se emprenda, desarrollando competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo, la toma de decisiones en entorno de riesgo y el conocimiento de casos de éxito que inspiren.
- Los expertos coinciden en que *es necesario potenciar más y a mayor escala la iniciativa emprendedora.*
- En España hay iniciativas en marcha que funcionan que habría que escalar a nivel nacional.
- Es necesario que **los profesores aprendan a emprender** y tengan las herramientas y materiales adecuados, así como acceso a emprendedores locales para poder enseñar a emprender a los alumnos.
- El modelo educativo que parece funcionar es el que combina al profesor con interacciones con emprendedores locales. *La clave es combinar la pedagogía y el contenido.*

*Fuente: Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*

# FINANCIACIÓN

- ¿Es la falta de financiación uno de los problemas clave para desarrollar una iniciativa emprendedora? Las respuestas están divididas en dos grupos:
  - Si, pero no es el principal ni el único
  - No
- Es un problema para un proyecto de envergadura media, que no necesita ni un presupuesto muy elevado ni uno muy bajo.
- Los buenos equipos de emprendedores siempre van a encontrar capital.
- En las etapas iniciales de un proyecto empresarial es necesaria una financiación que a veces es difícil de conseguir por la necesidad de avales y garantías.
- La financiación de nuevas empresas es uno de los problemas a los que se enfrentan los emprendedores.
- El capital riesgo en primeras fases – venture capital- es relativamente escaso en España.
- Las redes de inversores privados – bussiness angels- están bastantes desarrollados y salen bien paradas en comparación con otros países del entorno.

# CONCLUSIONES (I)

- Se consideran clave para la promoción de la iniciativa emprendedora en España el *fomento de la cultura emprendedora, la formación en emprendimiento y el acceso a financiación de las nuevas iniciativas.*
- Los jóvenes españoles reúnen muchos valores necesarios para el emprendimiento, aunque identifican tantos obstáculos de carácter externo ( coyuntura económica, acceso a la financiación) como internos (miedo al fracaso, actitud hacia el riesgo, poca creatividad).
- Los medios de comunicación tienen un papel muy importante para mejorar la percepción social de los emprendedores, dando a conocer y valorando los ejemplos de las personas emprendedoras y sus nuevos proyectos.
- Los jóvenes españoles no sienten que se les ha educado para emprender y los expertos coinciden en que es necesario potenciar más, y a mayor escala, la formación en iniciativa emprendedora.



# CONCLUSIONES (II)

- Se requiere el diseño de materiales y herramientas adecuadas para que se incorporen *nuevos módulos de iniciativa emprendedora en la escuela* y la generalización de los cursos de creación de nuevas empresas en la Universidad.
- Los jóvenes españoles y los expertos coinciden en señalar que la *financiación es uno de los problemas más serios* para el emprendimiento en España, a pesar de que están surgiendo buenas prácticas en el ámbito de los *business angels* y su marco fiscal.
- El capital de riesgo en primeras fases (venture capital) todavía tiene recorrido y acudirá a invertir cuando haya más proyectos atractivos y más facilidad en las desinversiones, tal vez mediante el desarrollo de nuevos mercado.

Fuente: "Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España".

# SECTORES ECONÓMICOS EMERGENTES

- Un Sector Económico Emergente es aquel de alto potencial de crecimiento que impulsa la creación de empresas y empleo, de valor añadido y que se ayuda de las nuevas tecnologías, de la innovación y de la internacionalización para su desarrollo.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS SEE

1. Se trata de sectores, estrechamente ligados al territorio, ubicación, tejido industrial, potencial de conocimiento, oportunidades y ventajas competitivas de una determinada comarca o región.
2. Disponen de una suficiente concentración de recursos y actividad en torno a un mismo sector productivo, económico o de comercialización.
3. Ofrecen un importante impacto en términos económicos y de creación de empleo.
4. Son **más dinámicos** y tienen mayor potencial de crecimiento y nivel de competitividad que el resto de sectores o de los tradicionales.
5. Incorporan un fuerte componente de investigación, innovación y desarrollo en procesos, productos y servicios, así como nuevas aplicaciones tecnológicas.
6. Su orientación es global y están orientados a necesidades y mercados internacionales.
7. Propician un desarrollo sostenible en su entorno.

## PRINCIPALES SEEs

Los principales SEEs se pueden agrupar en tres grandes grupos:

- **Economía verde** (energías renovables, vehículo verde, preservación medioambiental)
- **Economía de la Salud** (servicios a la tercera edad, servicios a la dependencia).
- **Economía del conocimiento** (TIC, audiovisual y cultura, biotecnología, tecnologías mecánicas y robotización).

# ENERGIAS RENOVABLES

Este sector ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años en todo el mundo y de forma especial en España, debido a cuatro factores principalmente:

- 1) Fuerte crecimiento del consumo energético
- 2) Agotamiento de los recursos energéticos tradicionales
- 3) Cambio climático
- 4) Alta dependencia energética exterior

# ENERGÍAS RENOVABLES

El impulso decidido al desarrollo de energías renovables a nivel nacional hace suponer que en el 2025 supongan el 2% del PIB español, para muchos expertos.

Con este horizonte según algunos expertos, se va a producir un notable aumento del empleo en este sector, ya que debemos considerar que en general son más intensivas en mano de obra que las convencionales debido a dos razones:

- 1) No han alcanzado aún el grado suficiente de eficiencia en costes.
- 2) La vida útil de las instalaciones de renovables es más corta.

# ENERGÍAS RENOVABLES

Razones para apostar por las energías renovables:

- 1) Generación de puestos de trabajo**
- 2) Diversificación de tejido industrial vinculado a las renovables.**
- 3) La independencia de nuestro sector energético**
- 4) Contribución a la disminución de emisiones**
- 5) Rebaja de la factura energética de familias y empresas.**

# ENERGÍAS RENOVABLES

El desarrollo de energías renovables tiene un impacto positivo en el empleo por las razones siguientes:

- 1) Las nuevas edificaciones y rehabilitaciones tendrán que utilizar EERR.**
- 2) EERR y construcción puede ser un yacimiento de empleo especialmente en áreas rurales.**
- 3) Adaptación de puestos de trabajo tradicionales a nuevos contenidos que tengan que ver con la instalación de esta energía en viviendas y empresas.**



# OTROS APOYOS A LA CREACIÓN DE EMPLEO

## PAEM - PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

### ❖ Es un programa dirigido a mujeres:

Con inquietud emprendedora

Con un idea o proyecto de negocio

Con un plan de modernización o ampliación

### ❖ Es una apuesta por la emprendedora

### ❖ ¿Qué proporciona? Información, asesoramiento y orientación empresarial a través de:

- Un punto de apoyo técnico en la Cámara de Comercio
- Un servicio on-line de información y asesoramiento

[www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net)

e-empresarias net

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

**Cámara**  
Pontevedra

# PROGRAMA INNOCAMARAS

## OBJETIVOS

- ❖ Contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.
- ❖ Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario una serie de fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- ❖ Apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de innovación.
- ❖ Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.
- ❖ Favorecer la transferencia tecnológica y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

## JORNADAS “Feria del conocimiento”



### ▪ CARACTERÍSTICAS DE LAS JORNADAS

- *Jornadas de sensibilización*: Importancia de consolidar un panorama de interrelación entre conocimiento y empresa enfocado a los resultados.
- *Jornadas de intensificación*: Profundizar en conceptos básicos de transferencia e innovación.
- *Jornadas IXI*: Participan agentes de conocimiento del entorno territorial de la pyme como universidades, centros de investigación, centros tecnológicos.

### ▪ DESTINATARIOS

- Empresas de la demarcación de la Cámara de Comercio de Pontevedra que deseen innovar

### ▪ NÚMERO DE ACCIONES FORMATIVAS

- 6 jornadas

# DEPARTAMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

## - **Iniciación**

- XPANDE
- Programa ili

## - **Promoción**

- FOEXGA
- Misiones Comerciales Directas e Indirectas
- Ferias y Encuentros

## - **Formación**

- Cursos Comercio Exterior (Online, presenciales)
- Seminarios y Jornadas

## - **Información y Asesoramiento**

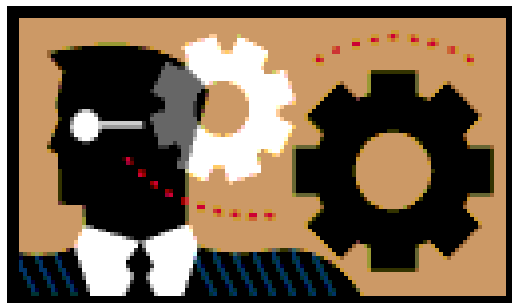
Nuevos mercados

Certificaciones

Asesoría Jurídica especializada



# **ESTAMOS A VUESTRA DISPOSICION PARA AYUDAROS A CONSTRUIR IDEAS**



**MÁS INFORMACIÓN:**

**[www.camarapontevedra.com](http://www.camarapontevedra.com)**

**Muchas Gracias**

**Charo Lorenzo Pontevedra [chlorenzo@camaras.org](mailto:chlorenzo@camaras.org)**

**Cámara**  
Pontevedra